

City Airline tar nya marknadsgrepp – gör reklam vid systembolaget

Det Göteborgsbaserade flygbolaget City Airline genomför under april en reklamkampanj med hjälp av sandwichpersoner utanför systembolagen. Skyltarna, som bär budskap om destinationerna, har hämtat inspiration från Systembolagets hylletiketter.

City Airline gör under april en av sina största reklamsatsningar med bland annat print, webb och gerillamarknadsföring. Kampanjen ska lyfta bolagets samtliga destinationer med fokus på privatresenärerna. Bland annat genomförde man på skärtorsdagen en gerillaaktivitet utanför olika systembolag runt om i Göteborg. Personal med sandwichplakat delade ut flyers och en dropp-stopp för vinflaskor.

– Vi vill på ett lite roligt sätt göra våra resenärer uppmärksamma på vad som kan upplevas på de destinationer vi flyger till. Kampanjen är i linje med den strategi vi har att bli starkare på privatmarknaden som nu visar ett starkt bokningsläge, och vi har redan sett effekter av kampanjen, berättar Louise Arvidsson, marknadschef City Airline.

Sandwichskyltarna var utformade som Systembolagets egna hylletiketter men hade ett textinnehåll som syftade till flygbolagets destinationer. För den klassiska ölstaden Prag var till exempel beskrivningen ”Äventyrligt, genuint, pittoreskt med inslag av humle.” samt därunder klocksymboler som indikerade mängden sol, nöjen, shopping och figurer som visar typiska Prag-aktiviteter.

Gerillakampanjen togs fram och genomfördes av Miami

För mer information:

Jimmie Bergqvist, vd City Airline, tfn 031 - 60 03 81 alt. 0706 - 06 29 40

Bilder för fri publicering, Louise Arvidsson, tfn 0739 - 60 80 03

www.cityairline.com



Bilder för fri publicering, kontakta:
Louise Arvidsson, tfn 0739 - 60 80 03

City Airline flyger idag såväl affärs- som privatresenärer nonstop från Göteborg, Landvetter till Manchester, Birmingham, Sundsvall, Lyon, Prag, Nice, Zürich, Helsingfors, Tallinn och Luleå, samt säsongdestinationerna Åre/Östersund och Visby. Målsättningen för bolaget är att genom kontrollerad tillväxt tillgodose den västsvenska marknaden med direktlinjer från Göteborg, Landvetter Flygplats. City Airline etablerades år 2000 och ägs av Investment AB Janus med huvudkontor i Göteborg. Flygplansflottan består av fem moderna jetflygplan.